

MANUAL DE GESTIÓN FUNDACIÓN PRODEIN

La orientación a resultados es, hoy más que nunca, una obligación moral para FUNDACIÓN PRODEIN.

Pero, ¿qué significa estar orientado a resultados? ¿Qué implica dicha orientación?¹

La orientación a resultados supone, entre otras cosas, la existencia de un tipo de liderazgo y de una cultura organizativa que lleve a plantearse el objetivo de las acciones, los resultados esperados y a controlar si esos objetivos y resultados se consiguen, para poder así tomar decisiones e introducir mejoras. La orientación a resultados implica, por tanto, el uso de una determinada mirada, una mirada que debe llevarnos a cuestionarnos el por qué y el para qué de las acciones y a querer conocer si ese por qué o para qué se acaba cumpliendo.

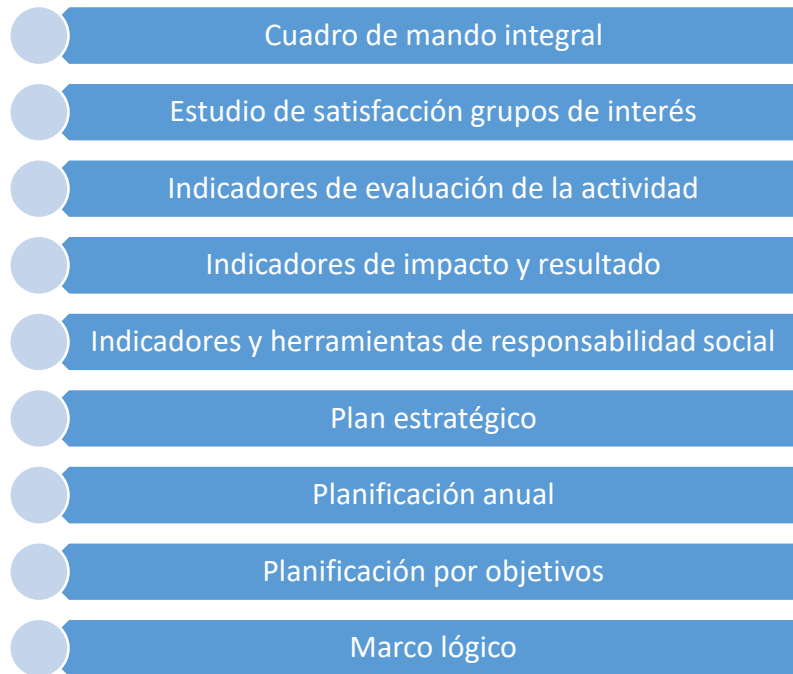
Podríamos decir que la orientación a resultados se construye a partir de cinco ejes fundamentales:

- la identificación precisa de la razón de ser de la organización y de lo que se desea conseguir, del destino final (misión y visión);
- la definición del camino, de los mecanismos que se desean utilizar para llegar a dicho destino y los retos que se quieren alcanzar (la estrategia y el plan de implementación);
- la ejecución sistemática de las acciones derivadas de la estrategia establecida, concentrando los esfuerzos en la consecución de las metas previstas;
- el seguimiento de si se está siguiendo el camino fijado y se están consiguiendo los resultados esperados (medición y seguimiento estratégico); y
- la valoración de lo realizado y conseguido y la toma de decisiones sobre las actuaciones futuras (evaluación, aprendizaje y cambio).

A través de los sistemas de medición, las organizaciones pueden conocer lo que hacen y, de ese modo, controlar y medir su actividad. También pueden valorar cómo lo hacen, controlar y medir los recursos invertidos, así como los procesos y las capacidades utilizados. Asimismo, la medición permite tener información sobre qué se consigue, los productos, resultados y objetivos cumplidos, y el impacto logrado.

Principales motores de la orientación a resultados • Voluntad de conocimiento • Control • Rendición de cuentas • Aprendizaje • Legitimidad • Toma de decisiones

¹ https://www.solucionesong.org/ficheros/4e5c9a2122c98/Liderazgo_Orientado_a_Resultados_en_las_ONG.pdf



Modelo de Gestión Estratégica

MISIÓN, VALORES Y VISIÓN

MISIÓN

Somos una O.N.G. llena de idealismo y realismo, que vibra por todo lo que dignifique a las personas, desde su concepción hasta su muerte. Promovemos el desarrollo integral del hombre y la mujer según los principios contenidos en el Evangelio y pretendemos remediar los males que aquejan a los pueblos -en especial los que se encuentran en vías de desarrollo- colaborando con las comunidades locales en la solución de sus problemas económico-sociales, haciendo posible este desarrollo de cara a Dios.

VISIÓN

Proponemos colaborar en realizar la civilización para llevarla a su más alto progreso de acuerdo al plan de desarrollo que Dios tiene (= Humanismo pleno).

Para ello:

Planificamos, emprendemos, promovemos, y mantenemos cualquier clase de actividad educativa, laboral, cultural, recreativa, agropecuaria, asistencial, social, etc. que haga factible la promoción integral, en especial de los más «machacados».

Creamos puentes, entre los más y los menos favorecidos.

Preparamos y aunamos así grupos humanos para emprender acciones audaces, reformas urgentes y lanzarlos a responder con eficiencia a los retos de la problemática actual y futura.

Constituimos buenas plataformas de acción para influencias sociales, educativas, informativas, mercantiles, industriales, financieras.

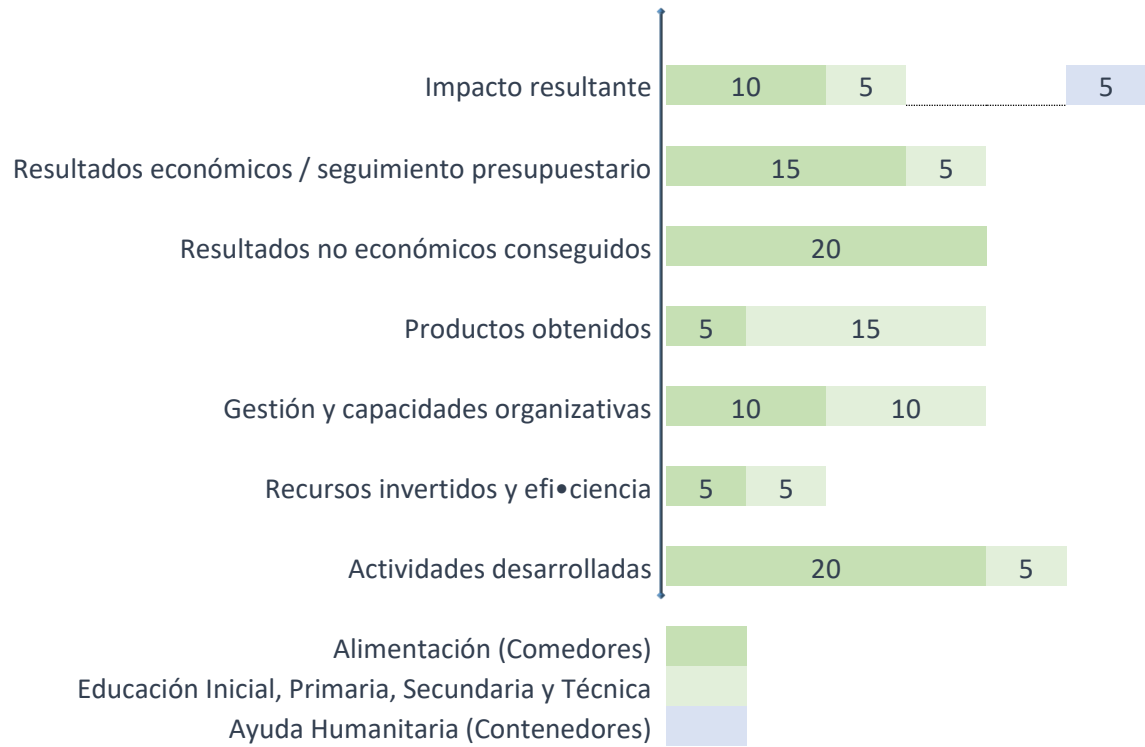
VALORES

Somos católicos y por eso vivimos en caridad, verdad, coherencia de fe, Libertad, Humanismo trascendental, Justicia, Paz y Bien común.

Estamos comprometidos con los más pobres y machacados y por eso promovemos la Dignidad de la persona humana, la Generosidad, la Solidaridad humana, la Fraternidad, Comunidad familiar y la Convivencia-comunión.

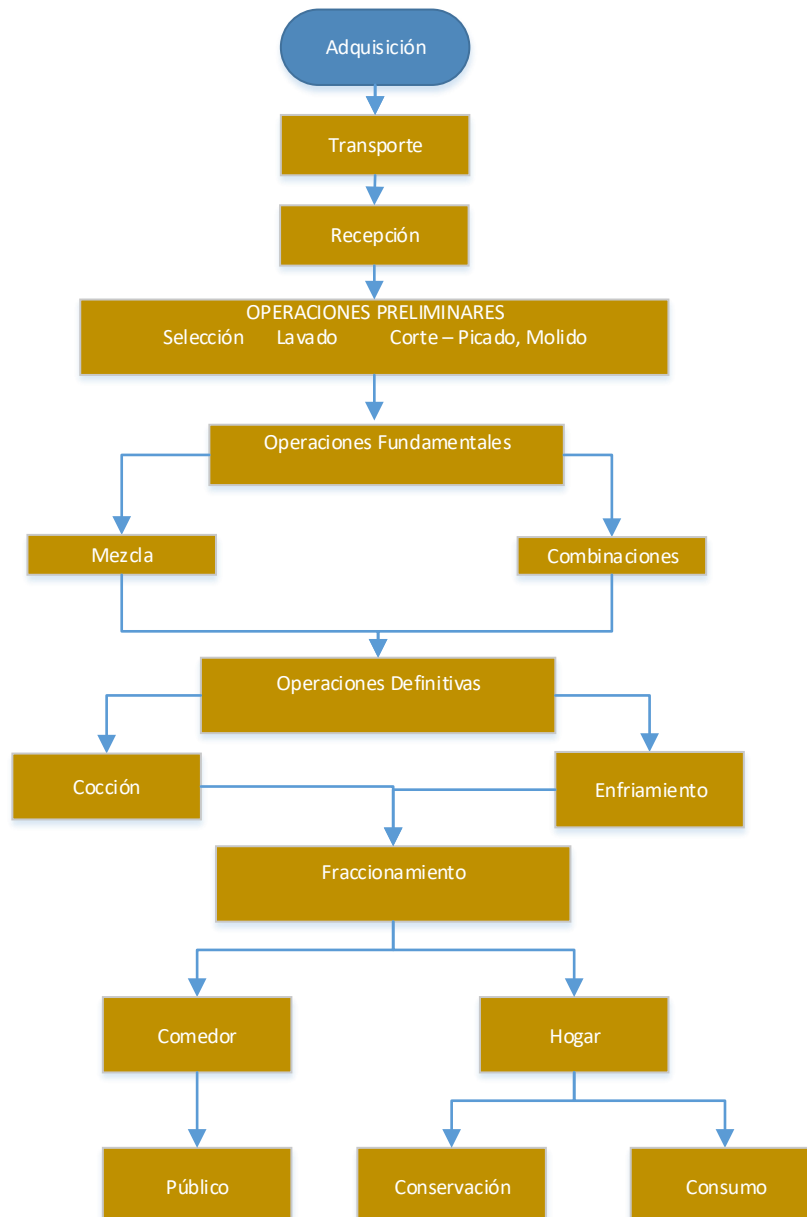


SISTEMA DE MEDICIÓN DE RESULTADOS



Manual de organización COMEDORES

DIAGRAMA PROCESO COMEDORES ABC PRODEIN PERÚ



Vigilancia en el Comedor:

Los Grupos de Alimentación aplicarán los conocimientos adquiridos y modificarán prácticas inadecuadas haciendo uso de un flujograma de identificación y control de los puntos críticos en el proceso de preparación de los alimentos, ya practicado por ellas en las capacitaciones. Este será un proceso permanente que deberá ser incorporado a su práctica diaria. La intención es que se cree una cultura

sanitaria bajo los principios de la responsabilidad y del control social mutuo en beneficios de las familias usuarias de los comedores.

Vigilancia en la comunidad

En primera instancia, las Promotoras Sanitarias replicarán el Programa de Educación Sanitaria en campañas educativas y de información masiva dirigidas tanto a usuarios de los comedores, como a mercados, microempresarios, con el objetivo de cubrir toda la cadena alimentaria en riesgo sanitario. Idealmente, se sugiere también cubrir los kioscos de los colegios de ABC PRODEIN, motivando su inclusión en la prevención.